**长沙市第九医院精神心理疾病健康科普**

**短视频制作及宣传服务采购需求**

1. **项目基本情况**

1、项目名称：长沙市第九医院精神心理疾病健康科普

短视频制作及宣传服务

2、项目预算：9万元

3、项目目标：为深入贯彻落实《健康中国行动（2019-2030）》精神卫生相关要求，提升公众对重症精神疾病的科学认知，减少病耻感，提高就医率，长沙市第九医院拟开展精神心理疾病健康科普短视频制作及宣传服务项目。本项目旨在通过权威、专业、创新的融媒体传播方式，系统介绍重症精神疾病知识、诊疗服务及社会关怀内容，展现医院在重症精神疾病防治领域的专业能力与社会担当。

**二、服务范围及要求**

**1.精神心理疾病短视频策划与制作**

（1）制作15个重症精神疾病科普短视频（每部时长15-60秒），包括10个专家出镜科普类视频和5个创意剧情类视频（《精神科风云》小剧场），并在新湖南客户端刊发。

（2）视频内容需涵盖疾病认知、诊疗服务、社会关怀、应急处理等，风格简洁明快、声画协调，契合新媒体传播规律，确保科学严谨、通俗易懂。

（3）成立专项摄制团队，加强创意策划，完成视频文案撰写、分镜头脚本设计、实地拍摄与后期剪辑。

（4）部分场景需在长沙市第九医院实地取景，重点呈现沙盘治疗室、心理咨询热线接听场景、MECT治疗室等特色区域，增强真实性和专业性。

（5）提供从策划、拍摄到剪辑的全流程服务，并包含3次修改完善，确保成品质量。

**2.精神心理疾病专访报道**

（1）策划并执行一期长沙市精神心理卫生健康工作年度综述专访，主题围绕“长沙构建精神心理疾病“全方位、全周期、全病程、全病种”新模式的探索与实践”。

（2）报道应全面展示长沙市第九医院在精神心理疾病诊疗方面的特色技术、专家团队、康复成果及多学科协作（MDT）模式，深入解读个性化康复计划与社会融合实践，突出医院在全市精神卫生领域的引领作用。

（3）报道需体现政策高度、专业深度和人文温度，字数不少于2000字，配发现场图片3-5张，在省级权威媒体刊发。

**三、对供应商的其他要求：**

1.所有内容需符合国家意识形态和卫生健康宣传要求，确保内容科学、传播有效、社会效益突出。

2.须具备医疗卫生系统宣传服务经验，熟悉精神卫生领域相关政策与科普规范。**（投标时提供类似业绩合同一个，加盖公章）**

3.安排专人对接医院，确保内容质量、工作效率和发布时效。**（投标时提供人员基本信息）**

4.要求团队中至少有一人获得过省级新闻奖一等奖以上的传播类专业奖项，且团队中至少有一名新闻录制副高及以上专业技术职称（如记者、编辑）的专职人员，负责内容策划与质量把关。**（投标时须相关证明材料，加盖公章）**

5.应充分利用湖南日报社融媒体矩阵（如新湖南客户端、华声在线等）资源，实现多媒体、多频次、广覆盖的传播效果。**（投标时提供承诺函，加盖公章）**

**四：违约责任（含保密责任）**

乙方承诺在履行本合同中接触到的甲方的保密信息和资料，无论其表现形式如何，乙方履行合同项下所述保密义务的期限为自合同签订之日起至保密信息成为公众知悉的公开信息为止，乙方不以任何方式向任何第三方泄露，否则由乙方承担一切责任且赔偿由此给甲方造成的损失。

**五、服务期限**

自合同签订之日起6个月内完成全部短视频制作、专访报道及相关推广服务。

**六、支付方式**

乙方完成全部视频拍摄，制作并验收合格后支付95%的合同款，完成全部视频刊发后支付5%的合同款，每次付款前乙方需提供符合甲方要求的增值税普通发票。

**七、其他事宜**

若双方协商不能解决的合同纠纷，解决合同纠纷的方式为向甲方所在地人民法院提起诉讼。